



чек-лист

Открытие и продвижение салона лазерной эпиляции с нуля



1. Выбор формы деятельности • Регистрация ИП в налоговой

ДОКУМЕНТЫ

Заявление по форме Р21001

[↓ Скачать](#)

В заявлении необходимо указать коды ОКВЭД:

Основной – 96.02

Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты

Дополнительный – 96.02.2

Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты

При указании кода 96.02 до начала осуществления деятельности необходимо уведомлять Роспотребнадзор (если указывается только код 96.02.2, то такое уведомление направлять не нужно). Направить уведомление можно непосредственно через Роспотребнадзор, МФЦ или портал Госуслуги. Штраф за не уведомление о начале деятельности на ИП от 3 до 5 т.р.

Копия паспорта + оригинал

Уведомление о переходе на упрощенную систему налогообложения (6%)

можно подать также в течение 30 дней после регистрации

[↓ Скачать](#)

Квитанция об оплате госпошлины (800 р.)

при подаче заявления в электронной форме не оплачивается



Возможна работа по патентной системе

(применима ли патентная система для оказания косметических услуг решает каждый субъект РФ самостоятельно, например, в Московской обл. такая деятельность с применением патента допускается, в Москве – нет).

Кто может применять патентную систему: **ИП с численностью работников не более 15 чел.**

Налоговая ставка – 6%.

Размер налога при сроке действия патента рассчитывается следующим образом:

Размер налога = налоговая база*6%.

Например, для Московской области (без привлечения работников) размер налога составляет:

$$222\,376 * 6\% = 13\,342,56 \text{ руб./год}$$

С привлечением до 3-х работников включительно:

$$619\,368 * 6\% = 37\,162,08 / \text{год}$$

С привлечением от 4-х до 15-ти работников включительно:

$$1\,202\,189 * 6\% = 72\,131,34 \text{ руб./год}$$

ОБЩИЙ ГОДОВОЙ ДОХОД НЕ ДОЛЖЕН ПРЕВЫШАТЬ 60 МЛН. РУБ.

Также возможно оказание услуг по эпиляции самозанятым.

При этом нельзя работать параллельно по найму и иметь сотрудников, а также применять другой режим налогообложения (например, ИП на упрощенке, патент).

Самозанятым может быть физическое лицо (не зарегистрированное в качестве ИП) либо ИП (как только ИП становится самозанятым он снимается с другой системы налогообложения, если она была, например упрощенка 6%).

Самозанятые физлица не уплачивают НДФЛ.

Самозанятые ИП не уплачивают НДФЛ, НДС, страховые взносы.

Регистрация в качестве самозанятого осуществляется через приложение «Мой налог» либо уполномоченные банки.

Размер налога – 4% (оказание услуг физическому лицу).

Доход за год не должен превышать 2,4 млн. руб.

2. Выбор помещения

- Площадь: от 12 кв.м
- Если оказываются доп.услуги (массаж, солярий, маникюр), то в отдельной комнате
- Допускается организация до 3 рабочих мест при условии их изоляции перегородками высотой 1,8 - 2 м.
- Покрытие полов должно позволять проводить влажную уборку.

- Помещения для хранения чистого белья и парфюмерно-косметических средств оборудуются стеллажами или шкафами; для грязного белья емкостями с крышками, покрытие которых позволяет проводить их мытье и дезинфекцию.
- Помещение должно быть оборудовано централизованным водоснабжением, в том числе горячим, и канализацией.



3. Наём сотрудников (при необходимости)

В СЛУЧАЕ ПРИНЯТИЯ СОТРУДНИКОВ РЕКОМЕНДУЕТСЯ СОБЛЮДАТЬ НОРМЫ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА:



Заклучить трудовой договор.

(документы, необходимые от работника: паспорт, СНИЛС, трудовая книжка (если есть)).



В течение 30 дней со дня заключения первого трудового договора зарегистрироваться в территориальном отделении ФСС.

(можно через портал «Госуслуги»).

В качестве альтернативы трудовому договору допускается заключение ученического договора или договора на оказание услуг в пользу третьих лиц (клиентов).

Ученический договор должен содержать, в том числе, информацию о получаемой учеником квалификации, обязанность проработать по трудовому договору (т.е. по окончании ученического договора необходимо оформить трудовой договор), срок ученичества, размер оплаты.

При этом на ученический договор полностью распространяется трудовое законодательство.

4. Соблюдение противопожарных норм

Помещение нужно обеспечить огнетушителем. В помещении должны быть размещены таблички с информацией (телефонами), куда нужно обратиться за помощью в случае пожара, на стене необходимо поместить схему эвакуации.



5. Оформление кассового аппарата



Кассовый аппарат регистрируется по заявлению в любой ФНС.

Без работников можно не применять кассу до 1 июля 2021 года. В случае заключения трудового договора с работником в течение 30 дней с даты заключения такого трудового договора нужно зарегистрировать кассовый аппарат. Самозанятым касса не нужна, чек сформируется в приложении «Мой налог».

6. Наличие «Уголка потребителя»:

- Лист записи регистрации ИП
- Прайс
- Перечень и контакты контролирующих органов, экстренных служб, отдела по защите прав потребителей
- План эвакуации и инструкция по пожарной безопасности
- Закон о защите прав потребителей
- Режим работы
- Правила оказания бытовых услуг
- Журнал учета проверок
- Книга жалоб и предложений

7. В наличии нужно иметь мед. книжку у ИП (самозанятого) или работника.

8. В деятельности нужно так же соблюдать требования СанПин 3678-20 (с 1 января 2021 г.)

1. Организации, оказывающие парикмахерские услуги, и салоны красоты должны быть оборудованы системами централизованного водоснабжения и канализации. При отсутствии в населенном пункте централизованных систем водоснабжения и канализации организации коммунально-бытового назначения, оказывающие парикмахерские и косметические услуги, оборудуются автономными системами.

2. В организациях, оказывающих парикмахерские и косметические услуги, необходимо осуществлять ежедневную профилактическую дезинфекцию, включающую обеззараживание пола, стен, мебели, оборудования и инструментов, используемых для оказания услуги, воздуха (проветривание), а также дезинсекцию и дератизацию.

3. В помещении организаций, оказывающих парикмахерские услуги, и салонах красоты должно быть помещение либо место для дезинфекции, предстерилизационной очистки и стерилизации инструментов при проведении таких работ самостоятельно, оборудованное раковиной с подводкой горячей и холодной воды.

4. В целях проведения профилактической дезинфекции, предстерилизационной очистки и стерилизации должны применяться физические методы и (или) химические дезинфекционные средства. Сведения о предстерилизационной очистке и стерилизации должны регистрироваться в бумажном или электронном виде.

Все манипуляции, которые могут привести к повреждению кожных покровов и слизистых оболочек, осуществляются с применением стерильных инструментов и материалов.

5. Для обслуживания посетителей должно использоваться чистое белье. Запас чистого белья должен быть в количестве, обеспечивающем его индивидуальное применение для каждого посетителя. Хранение чистого, использованного белья, парфюмерно-косметических, а также моющих и дезинфицирующих средств должно быть раздельным.

6. После каждого посетителя использованное белье подлежит стирке, а одноразовое белье - удалению (утилизации).

Стирка использованного белья и рабочей одежды должна проводиться централизованно. Организация стирки использованного белья и рабочей одежды в парикмахерской осуществляется при наличии отдельного оборудованного помещения. Стирка белья и рабочей одежды должна производиться раздельно.

7. Не реже 1 раза в неделю во всех помещениях должна быть проведена уборка в соответствии с графиком, утвержденным администрацией. Во время уборки моют и обрабатывают дезинфицирующими растворами стены, пол, плинтусы, двери, окна (изнутри), мебель и оборудование.



9. Маркетинг и продвижение салона лазерной эпиляции.

- ✓ Разработать торговое название салона или использовать уже имеющееся.
- ✓ Создать уютную, комфортную и доброжелательную атмосферу в салоне.
- ✓ Продумать оформление салона: прочная и удобная мебель, единая и опрятная форма для персонала, наличие кофе-машины, питьевой воды, удобной зоны ожидания для клиентов.
- ✓ Подготовить полиграфию для салона: визитки, прайс-листы, плакаты, брошюры, листовки.
- ✓ Подготовить площадки для общения с потенциальными клиентами и сбора контактов (сайт и социальные сети – Instagram, Facebook, Вконтакте и т.д.).
- ✓ Обучить персонал общению с клиентами. Прописать готовые скрипты продаж и ответы на звонки, запросы в соц.сетях.
- ✓ Настроить стабильный рекламный трафик на сайт и соц.сети для получения постоянного потока клиентов. Воспользоваться услугами специалистов.
- ✓ Ведение соц.сетей на постоянной основе. Своевременное наполнение информацией. Возможно найм SMM специалиста по продвижению в соц.сетях.

